



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Instituto de Filosofia

Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bloco 1U - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902

Telefone: 3239-4185 - secretaria@ifilo.ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Tópicos Especiais de Ética IV							
Unidade Ofertante:	Instituto de Filosofia							
Código:	IFILO39040	Período/Série:			Turma:		F	
Carga Horária:					Natureza:			
Teórica:	60	Prática:	0	Total:	60	Obrigatória:	Optativa(X)	
Professor(A):	João Antonio de Moraes					Ano/Semestre:	2025/1	
Observações:								

2. EMENTA

Discussão de tópicos gerais em ética teórica e/ou aplicada.

3. JUSTIFICATIVA

A disciplina Tópicos Especiais de Ética IV busca desenvolver uma abordagem crítica dos impactos éticos das tecnologias digitais na vida contemporânea. Diante das profundas transformações na produção, circulação e uso da informação, a Filosofia da Informação e a Ética Informacional oferecem ferramentas conceituais fundamentais para refletir sobre temas como autonomia, responsabilidade, privacidade, identidade pessoal, democracia, justiça, cidadania, vigilância, meio ambiente, entre outros. Ao abordar esses desafios, a disciplina reafirma o papel da Filosofia na análise ética do presente, contribuindo para a formação de competências essenciais ao estudante de Filosofia na contemporaneidade.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Investigar os fundamentos e os desafios éticos gerados pela crescente digitalização da vida social e o papel da filosofia na formulação de respostas críticas à era da informação.

Objetivos Específicos:

Apresentar os fundamentos conceituais da Filosofia da Informação e da Ética Informacional, com ênfase em suas implicações normativas. Examinar criticamente os impactos éticos das tecnologias digitais sobre a autonomia, a privacidade, a identidade pessoal e a responsabilidade dos sujeitos. Discutir problemas contemporâneos relacionados à vigilância, à justiça informacional, à democracia, à cidadania e ao meio ambiente no contexto da era digital. Analisar o papel da Filosofia na formulação de respostas éticas diante dos desafios emergentes da sociedade da informação. Estimular a capacidade argumentativa e reflexiva dos estudantes na abordagem de dilemas éticos provocados pela digitalização da vida social.

5. PROGRAMA

1. A sociedade da informação e os nativos digitais
2. Filosofia da Informação: uma filosofia para os dias atuais?

3. Ética informacional: definição e fundamentos
4. Vigilância, poder e algoritmos
5. Democracia em crise e a era da desinformação
6. Resistência no mundo digital: Quinto Poder e cypherpunks
7. Ética informacional e meio ambiente
8. Brasil e o digital

6. METODOLOGIA

Aulas expositivas e discussão dos textos.

Estudos dirigidos dos textos e discussão dos mesmos.

Seminários, discussões em grupo e debates sobre os textos.

Exibição de filmes, documentário, podcasts, entrevistas, reportagens, entre outros, quando possível, e discussão à luz das abordagens epistemológicas analisadas.

Produção textual ao final das aulas.

7. AVALIAÇÃO

Serão aplicadas 2 provas presenciais dissertativas ao longo do semestre, cada uma valendo 30 pontos (totalizando 60 pontos).

Serão aplicadas avaliações semanais ao longo do semestre, valendo o total de 25 pontos.

Será considerada a participação do/a estudantes nas discussões, valendo o total de 15 pontos.

Recuperação: Considerando que a pontuação geral da disciplina foi diluída em diversas atividades; que a(os) estudantes têm todas as possibilidades de obter bom rendimento e aprovação na disciplina; será concedida avaliação de recuperação para substituir a prova de menor nota, desde que o/a estudante tenha frequentado 75% da disciplina.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

ADAMS, F. The Informational turn in philosophy. **Minds and Machines**. Netherlands: Kluwer Academic Publishers, v. 13, p. 471-501, 2003.

BERRÍO-ZAPATA, C.; SANT'ANA, R. C. G. **Exclusão digital**: discurso e poder sobre tecnologia da informação. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2017.

CAPURRO, R. Privacy. An intercultural perspective. In: **Ethics and information technology**, v. 7, p. 37-43, 2005.

CAPURRO, R. Desafíos teóricos y practicos de la ética intercultural de la información. In: **E-Book do I Simpósio Brasileiro de Ética da Informação**. João Pessoa: Idea, p. 11-51, 2010b.

EMPOLI, Giuliano. **Os engenheiros do caos**. São Paulo: Vestígio, 2020.

COPP, D. **The Oxford Handbook of Ethical Theory**. Oxford: Oxford University Press, 2006.

FLORIDI, L. **The Philosophy of Information**. Oxford: Oxford University Press, 2011.

FLORIDI, L. **The Ethics of Information**. Oxford: Oxford University Press, 2013.

GRAHAM, M.; DUTTON, W. H. (Eds.). **Society & the Internet**. Oxford: Oxford University Press, 2014.

GENSLER, H. J.; SPURGIN, E. W.; SWINDAL, J. C. (Eds.). **Ethics**: Contemporary Readings. New York and London: Routledge, p. 1-24, 2005.

MORAES, João A. **O paradigma da complexidade e a ética informacional**. Campinas: Coleção CLE, 2019.

MOROZOV, E. **Big tech**: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu Editora, 2018.

SORJ, B., FAUSTO, S. (Orgs.). **Activismo político en tiempos de internet**. São Paulo: Edições Plataforma Democrática, 2016.

ZUBOFF, Shoshana. **A era do capitalismo de vigilância**: a luta por um futuro humano na nova fronteira do poder. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2020.

Complementar

ADAMS, F.; MORAES, J. A. Is There a Philosophy of Information?. In: **Topoi**, (Dordrecht). , v.1, p.1-11, 2014. Disponível em: <<http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs11245-014-9252-9>>.

ASSANGE, J. **Cypherpunks**: liberdade e o futuro da internet. São Paulo: Boitempo, 2013.

CAPURRO, R. Citizenship in the digital age. In: Toni Samek and Lynette Schultz (eds.). **Information Ethics and Global Citizenship**. Jefferson NC: McFarland, 2017.

GOMES, A. P. C.; BROENS, M. C. **A formação das crenças na era das fake news**: emoções e sentimentos epistêmicos. São Paulo: FiloCzar, 2021.

FLORIDI, L. **Information** - a very short introduction. Oxford: Oxford University Press, 2010.

KOBAYASHI, G.; GONZALEZ, M. E. Q.; BROENS, M. C.; QUILICI-GONZALEZ, J. A. The internet of things and its impact on social relationships involving mutual trust. In: **IEEE Consumer Electronics Magazine**, v. 5, n. 3, July, p. 85-89, 2016.

MAYER-SCHÖNBERGER, V.; CUKIER, K. **Big Data**: a revolution that will transform how we live, work and think. London: John Murray, 2013.

MORAES, João A. **Implicações éticas da “virada informacional na Filosofia”**. Uberlândia: Edufu, 2014.

MORAES, J. A.; ANDRADE, E. B. Who are the citizens of the digital citizenship? **International Review of Information Ethics**, v. 23, n. 11, p. 4-19, 2015.

QUILICI-GONZALEZ, J. A.; KOBAYASHI, G.; BROENS, M. C.; GONZALEZ, M.E.Q. Ubiquitous computing: any ethical implications?. In: **International Journal of Technoethics**, v. 1, p. 11-23, 2010.

QUILICI-GONZALEZ, J. A.; BROENS, M. C.; GONZALEZ, M.E.Q.; KOBAYASHI, G. Complexity and information technologies: an ethical inquiry into human autonomous action. **Scientiae Studia (USP)**, v. 12, p. 171-179, 2014.

SILVA, Rene; FAUSTINI, Marcus (Org.). **Rene Silva**: ativismo digital e ação comunitária. Rio de Janeiro: Cobogó, 2020.

TURING, A. M. Computing machinery and intelligence. In: **Mind**, 59, 433-460, 1950.

WILKE, V. Fiscados pelos nós das redes no mar que navegamos – informação e regime de visibilidade. **Quadranti - Rivista Internazionale di Filosofia Contemporanea**, v. V, n. 1-2, 2017. Disponível em: https://www.rivistaquadranti.eu/riviste/06/Wilke_03.pdf

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **João Antônio de Moraes, Professor(a) Substituto(a) do Magistério Superior**, em 08/05/2025, às 08:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6317255** e o código CRC **0A60D57D**.

Referência: Processo nº 23117.016831/2025-58

SEI nº 6317255